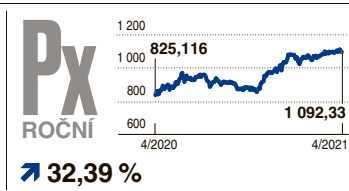
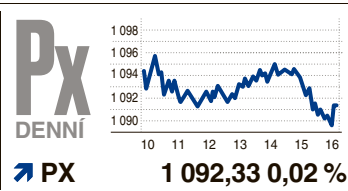


PALIVA	včera	před týd.
Benzin	31,48	31,47
Nafta	29,53	29,52

BURZY	index	změna%
Nikkei 225	29 188,17	2,38
Hang Seng	28 755,34	0,47
FTSE 100	6 938,24	0,62
DAX	15 320,52	0,82
CAC 40	6 267,28	0,91
WIG 20	1 989,73	0,37



Kdo postaví „gigafactory“

Evropské země se přetahují, kde budou stát továrny na baterie. Česko zatím zaostává

Martin Petříček
redaktor MF DNES



Továrny na výrobu baterií do elektromobilů rychle vyrůstají po celé Evropě, Česko však jako by o investované miliardy dolarů či eur nestálo. Před časem se pouze objevila zpráva, že Volkswagen chce v Evropě postavit šest továren na baterie a jedna z nich by teoreticky mohla vzniknout v tuzemsku.

„Považujeme to za důležitou investici a doufáme, že se u nás skutečně postaví,“ říká viceprezident Švaz průmyslu a dopravy Radek Špicar. Nemusel by to být zrovna Volkswagen, v Evropské unii vzniká řada projektů, které vedou různí hráči. „Tvrdíme, že Česko by svou „gigafactory“ mít mělo. Přílákalo by to další investice,“ míní ředitel asociace AKU-BAT Jan Fousek.

Získat co největší podíl na rozvoji elektromobility se dnes snaží v mnoha evropských firmách i státech. Všichni přitom vědí, že bez baterií se auta na elektrinu dělati těžko. „Ve snaze státu získat tyto investice a pracovní místa pro sebe budou hrát důležitou roli i investiční pobídky, které budou vlády jednotlivých států schopné nabídnout,“ tvrdí Špicar.

Vláda nicméně zatím, alespoň oficiálně, nemá jasno, co přesně by v tomto ohledu investorům nabídla. Vicepremiér Karel Havlíček bez podrobností uvedl, že vláda s Volkswagenem o tovarně jedná. Právě nyní se přitom otevírá možnost na podobné projekty získat evropské peníze, třeba z fondu obnovy nebo z fondu pro spravedlivou transformaci.

„Jedná o postavení továrny jsou na počátku, zatím nejsou žádné detailní informace o způsobu realizace ani o způsobu financování,“ prohlašuje za ministerstvo průmyslu Marek Vošahlík.

„Z hlediska veřejné podpory může VW žádat investiční pobídku od státu a předpokládám, že to udělá. Koneckonců VW, potažmo Škoda Auto, v České republice investiční pobídky využívá ve většině

Velké evropské továrny na baterie pro elektromobily

Samsung SDI
Göd, Maďarsko

849 mil. USD
investuje jihokorejský koncern do rozšíření výroby v následujících letech.

v provozu od 2018
původní roční kapacita výroby 2,5 GWh

Továrna dodávala nebo dodává baterie pro Ford, BMW, Volkswagen či Volvo Trucks. Její kapacita výroby momentálně stačí pro 50 tisíc elektrických aut ročně.



Pozn.: vybrané projekty

SK Innovations
Komárom, Maďarsko

1,1 mld. USD
investuje jihokorejská společnost do stavby již třetí továrny v Maďarsku.

v provozu od 2019
původní roční kapacita výroby 7,5 GWh

Druhá továrna o kapacitě 9,8 GWh ročně má být zprovozněna kousek od Budapešti v prvním čtvrtletí příštího roku. Třetí továrna má vyrobit ročně baterie o kapacitě 30 GWh.



LG Chem
Vratislav, Polsko

1 mld. EUR
hodlají majitelé investovat do rozšíření výroby v následujících letech.

v provozu od 2018
původní roční kapacita výroby 4 GWh

Společnost LG Chem od počátku rozšiřuje výrobu. V plánu je rozšíření až na zhruba 70 GWh ročně, čímž by se továrna stala jednou z největších na světě. Dodávat má i baterie pro novou Škodu Enyaq.



Northvolt
Gdaňsk, Polsko

200 mil. USD
hodlá investovat švédská společnost do výroby baterií v Polsku.

v provozu od 2022
plánovaná roční kapacita výroby 5 GWh

Švédský startup staví továrny na baterie rovněž ve Švédsku, kde má být výroba spuštěna letos, a v Německu. Vede ho bývalý manažer Tesly Peter Carlsson.



Contemporary Amperex Technology
Erfurt, Německo

1,8 mld. EUR
hodlají investovat Číňané do výstavby továrny.

v provozu od 2022
plánovaná roční kapacita výroby 14 GWh

Čínský výrobce staví svoji první evropskou továrnu nedaleko Erfurtu. Do roku 2025 v ní chce zaměstnávat 2 000 lidí.



Pramen: firmy

svých projektů. Po novele zákona o investičních pobídkách mají být prioritou právě investice s vyšší přidanou hodnotou a investicemi do výzkumu a vývoje, jako je tato,“ říká Ondřej Ptáček, odborník na veřejný sektor a investice z poradenské společnosti PwC.

Stavbě továrny nahrávají také zesílené hlasy volající po surovinové bezpečnosti. „Dovoz znamená závislost a riziko. Během pandemie se to jasně ukázalo. Navíc by bylo výborné, kdybychom konečně měli v nějaké oblasti celý řetězec od těžby suroviny a jejího zpracování až k finálnímu produktu. Navíc v tak perspektivním oboru, jako je elektromobilita,“ dodává Špicar.

Česko se už dlouho chystá na těžbu lithia, které je jednou ze vstupních surovin pro baterie. Je to i důvod, proč by se na výstavbě továrny chtěl podílet polostátní ČEZ, který podílí na polostátní společnosti, která rozvíjí výrobu litia v Krušných horách a naopak,“ říká mluvčí ČEZ Roman Gazdík.

ČEZ může mít o projekt zájem také kvůli tomu, že pro stavbu může nabídnout zasíťované pozemky na severozápadě Čech. Ve hře je třeba místo po loni odstavené uhelné elektrárně Pruněvov I. Továrna ale může vyrůst kdekoliv, zájem má třeba Karlovarský kraj.

„ČEZ v současnosti jedná o zapo-

jení do projektu s potenciálními partnery. Konečné rozhodnutí zatím nepadlo. Během koronavirové pandemie docházelo samozřejmě při jednání k prodávám. Oba projekty (lithium i továrna) prověřujeme ve vzájemné souvislosti, vznik továrny ale není podmíněn těžbou lithia v Krušných horách a naopak,“ říká mluvčí ČEZ Roman Gazdík.

Bateriová velmoc Polska
Automobilový průmysl se nyní podílí na výkonu tuzemské ekonomiky zhruba deseti procenty. A elektromobilita je - byť pohledem řady lidí nesmyslná - velmi podporovanou cestou do budoucna.

Podle Ptáčka by se navíc nemělo zapomínat na to, že v Česku i na Slovensku jsou firmy, které se zabývají výzkumem a vývojem bateriových systémů, jako je HE3DA či InoBat. „Pro tyto a další společnosti může být VW gigafactory dobrou příležitostí pro růst jejich byznysu a urychlení vývoje. Elektromobilita je budoucnost, český Národní plán obnovy počítá s přibližně sedmi miliardami korun na dobíjecí stanice v letech 2022 až 2026,“ prohlašuje.

Ostatně v řadě okolních zemí už podobné továrny stojí. Velkou příležitost učilo Polsko, baterie do elektromobilů nyní patří k jeho nejdůležitějším vývozním artiklům. Jihokorejský koncern LG navíc hodlá

u Vratislavi podstatně investovat do rozšíření kapacit a vybudovat tam během následujících dvou let největší továrnu na baterie do elektromobilů na světě.

Stavět se má i na severu země poblíž Gdaňsku, švédský Northvolt tam chce otevřít svou fabriku příští rok. A továrny na baterie jsou rovněž v Maďarsku či Německu.

Fabrika pod taktovkou InoBat (do něhož v minulosti investoval ČEZ) má brzy také vyrůst na východním Slovensku. Podle odhadů se počítá s tím, že Evropská unie bude potřebovat zhruba 20 až 25 gigawatů, aby byla soběstačná a pokryla poptávku zdejších automobilů.

Český startup získal od investorů 1,5 miliardy

PRAHA Jeden z nejhodnotnějších startupů s českými zakladateli, společnost Productboard, získal od amerických investorů 72 milionů dolarů, tedy zhruba 1,5 miliardy korun. Firma chce peníze použít k dalšímu růstu a také k náborem odborníků po celém světě.

Productboard vytváří software, který korporacím i menším firmám pomáhá s vývojem jejich produktů. Manažeri se mohou díky celistvému pohledu lépe rozhodovat, na co se budou soustředit a které projekty je lepší zastavit.

Celková hodnota firmy, kterou založili v roce 2014 Hubert Palán a Daniel Hejl, se podle informací MF DNES blíží do dlehad jedné miliardy dolarů. Během předchozího investičního kola, které bylo uzavřeno loni v lednu, získal Productboard 45 milionů dolarů.

Mezi nejznámějšími zákazníky startupu patří Zoom, Microsoft, JCDecaux či Disney. Celkem má Productboard přes čtyři tisíce zákazníků z celého světa. Firma v Praze, San Francisku a Vancouveru zaměstnává 230 lidí a chce nabírat další. (mp)

Horské areály doufají, že je spasí léto

Veronika Bělohávková
redaktorka MF DNES

Lyžařská sezona, která trvala pouhých devět dní, připravila lyžařské areály po celém Česku zhruba o tři miliardy korun na tržbách. Tyto peníze budou jejich provozovatelům citelně chybět v plánování budoucích investic. Nyní se horalé připravují na letní sezonu a věří, že se během ní Češi do hor vrátí.

Podle multiplikačního modelu studie vypracované společností KMPG se celková ztráta horských středisek, včetně navázaných ubytovacích, stravovacích a dalších služeb, šplhá odhadem ke 25 miliardám korun. „Nerealizovaný provoz horských středisek po započtení multiplikačního efektu znamená, že veřejné rozpočty České republiky přišly na daních a dalších odvodů o 10,5 miliardy korun,“ tvrdí Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek.

Nyní ještě nelze odhadnout, zda některá střediska již příští zimu neotevřou. Spousta z nich nicméně zbytečně utrácela za zasněžování. „Střediska byla prakticky po celou sezonu udržována v naději, že budou moct otevřít. Průměr zasněžo-

vacích dnů byl 28, což odpovídá průměru běžné sezony. Jen přímé náklady na zasněžování a přípravu tratí tak činily v součtu stovky milionů korun,“ doplňuje Knot.

Ministerstvo průmyslu a obchodu vypsallo program COVID SPORT III - Lyžařská střediska, který pokrývá 50 procent nákladů z minulých let. Vláda na něj vyčlenila miliardu korun, přišlo 298 žádostí za zhruba 858,6 milionu korun.

Druhou polovinu financí museli

podnikatelé podle Knoty uhradit z rezerv, případně se uchýlit k půjčkám. „Samozřejmě je přitom škrcení všech provozních nákladů a odklady investic,“ uvádí.

Vzhledem k limitu 1,8 milionu eur (asi 46 milionů korun) z veřejné podpory na jednoho žadatele, který stanovila Evropská komise, pomoc dobře neposloužila zejména pěti největším skiareálům, které společně tvoří polovinu trhu. Dosáhly pouze na kompenzace 12 až

25 procent nákladů. Podle Knoty je jejich situace problematická.

Horská střediska nyní spoléhají na léto. Důležité pro ně je, aby co nejdříve přešla do standardního provozu s potřebnými hygienickými opatřeními, která ochrání klienty i místní obyvatele, ale nebudou mít dopad na návštěvnost na horách.

„Doufáme, že již v průběhu května se restrikce začnou uvolňovat a bude možno zahájit letní provoz. Věříme, že v té době začne docházet k rozvolňování opatření i v dalších odvětvích cestovního ruchu, jako je ubytování a otevření alespoň zahrádek restaurací, protože tyto služby fungují v symbióze a návštěvníci je očekávají,“ říká prezidentka Asociace horských středisek ČR Kateřina Neumannová.

I přes nepříznivou zimní sezonu se areály chystají do léta investovat, i když méně než obvykle. Investice do letních programů se pohybují v řádu desítek milionů korun, nejčastěji poputují do budování či renovací bike parků, naučných stezek nebo gastronomických provozů. Například na Lipně nachystali novinky v zázemí a službách pro letní návštěvníky, na Dolní Moravě zase rozšířili dětské parky o obří vodní brouzdaliště.



Nová naděje Horská střediska hodlají investovat do letních atrakcí v naději, že přitáhnou lidi a zalepi ztráty ze zimy. Foto: Václav Šlauf, MAFRA

Luxusní móda

Bakalovy butiky žádají o ochranu před věřiteli

Společnost Luxury Brand Management, která provozuje butiky s luxusní módou a doplňky a patří do portfolia firem podnikatele Zdeňka Bakaly, požádala o tříměsíční ochranné moratorium před věřiteli. Důvodem je nedostatek financí na úhradu závazků kvůli nucenému uzavření prodejen. Městský soud v Praze žádosti vyhověl. Na žádost o ochranu před věřiteli ve čtvrtek upozornil portál E15. (ČTK)

Kriminalita

Počet kyberútoků se ztrojnásobil

Počet nahlášených trestných činů souvisejících s neoprávněným přístupem do systémů či krádežemi dat a hesel se od ledna zvýšil ze 134 na 400. Hackeri v březnu zaútočili například na ministerstvo práce a sociálních věcí, Magistrát hlavního města Prahy a na tři pražské polikliniky. Vyplývá to z údajů policie a poradenské firmy BDO. Loni napadli útočníci každou pátou nemocnici v Česku. (ČTK)