

Hospodářská komora loni zpracovala přes 3000 žádostí firem o skoro 17 000 zahraničních pracovníků

Přes 3000 žádostí firem o 15 400 zaměstnanců z Ukrajiny a 1375 pracovníků z dalších zemí, jako jsou Bělorusko, Mongolsko, Filipíny, Srbsko, Moldavsko, Indie a Kazachstán, zpracovala loni ve vládou regulovaných režimech pro zrychlené přijímání kvalifikovaných pracovníků sil ze zahraničí Hospodářská komora České republiky. Největší poptávka zaměstnavatelů byla po technicky orientovaných pracovnících, jako jsou kovodělníci nebo strojírenští dělníci. Firmy zaměstnávaly také řemeslníky, jako jsou truhláři, tesaři, omítkaři, štukatěři, podlaháři, kamnáři, kameníci nebo malíři. Postrádaly ale i pekaře, cukráře, kuchaře, řezníky, švadleny, ošetřovatele skotu, přetrvávala vysoká poptávka po skladnících a řidičích. Zaměstnavatelé žádosti o pracovníky ze zahraničí podávali u Hospodářské komory v jednotlivých měsících roku rovnoměrně. Velmi rychle se ale vyčerpaly kvóty hlavně na pracovníky z Filipín (1000), vysoká poptávka je ale rovněž o zaměstnance z Běloruska (800 ročně), Kazachstánu (300) a Mongolska (1000). Hospodářská komora proto zvažuje otevřít s ministerstvy jednání o úpravě parametrů těchto kvót.

Díky vládou regulovaným režimům pro zrychlené zaměstnávání pracovníků sil ze zahraničí zaměstnavatelé nemuseli tolik odmítat zakázky. Tito pracovníci nejsou přínosem jen pro zaměstnavatele, jsou prospěšní pro celou společnost. Každý z těchto kmenových zaměstnanců odvádí daně a odvody do veřejných rozpočtů, přispějí tak třeba i na zvýšení důchodů českých seniorů. Letos získá z práce 40 000 zaměstnaných kvalifikovaných pracovníků z Ukrajiny přes vládní programy státní rozpočet dalších deset miliard korun, a to jen z daní a odvodů. Hospodářská komora připomíná, že zaměstnavatelé mohli prostřednictvím režimů žádat pouze o kvalifikované pracovníky, kteří se museli stát kmenovými zaměstnanci. Program tedy neumožňuje firmám zaměstnat cizince na nekvalifikované pozice, jako jsou kupříkladu dělníci výkopových prací, uklízečky, čističi kanalizací, doplňovači zboží, doručovatelé balíků, třídíči odpadů nebo pomocné síly ve stavebnictví či v kuchyni.

Dlouhodobým problémem programu pro zrychlené přijímání pracovníků byly stále zdlouhavé administrativní procesy, kdy trvá i několik měsíců, než zaměstnavatelem vytipovaný uchazeč o práci v cizině skutečně do práce nastoupí. „Něméně zaznamenáváme výrazný úspěch v tom, že se administrativní úkony spojené s vyřizováním zaměstnaneckých karet zkrátily pod 90 dní,“ poznamenala viceprezidentka Hospodářské komory Irena Barboňová Pálková. (tz)



Vedení lidí pro začínající manažery

20. 3. 2020; 9:00–16:00

PhDr. Luděk Vajner (lektor, konzultant, kouč, psychoterapeut)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Práce s vlastním mozkiem – jak si zapamatovat, co potřebuji (rozšířený seminář)

25. – 26. 3. 2020; 9:00–17:00

René Müller (trenér práce s pamětí)

Cena: 7 590 Kč bez DPH / 9 184 Kč vč. 21 % DPH

Praktický workshop pro asistentky a vedoucí sekretariátů

26. 3. 2020; 9:00–16:00

Mgr. Jarmila Skopalová (lektorka Generace Vysočina, moderátorka)

PhDr. Jana Čechová (lektorka managementu)

Cena: 4 150 Kč bez DPH / 5 022 Kč vč. 21 % DPH

Jak překonávat strach a obavy v práci i v životě

1. 4. 2020; 9:00–16:00

Mgr. Bc. Jitka Meindl (poradenský psycholog, grafolog, lektor)

Cena: 3 890 Kč bez DPH / 4 707 Kč vč. 21 % DPH

Externí a interní komunikace pro HR a manažery

2. 4. 2020; 9:00–16:00

Ing. Simona Myslíková, MBA

(HR Business partner / process manager / corporate education consultant & trainer / coach)

Cena: 4 690 Kč bez DPH / 5 675 Kč vč. DPH

Obchod není žádný boj – naučte se vztahovému prodeji

9. 4. 2020; 9:00–16:00

Pavel Hájek (obchodní ředitel pers. agentury, konzultant a lektor)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Více informací nejen o těchto seminářích najdete na www.vox.cz, kde se můžete i přihlásit.

vox@vox-kurzy.cz | 777 741 777

Pro firmy: InnoEnergy opět spouští PowerUp! Výzvu

Společnost InnoEnergy hledá nejlepší startupy, scaleupy (rychle rostoucí firmy, které začaly jako startupy a existují minimálně tři roky) a malé a střední firmy (small and medium enterprises – SME) ze střední a východní Evropy, aby jim pomohla v jejich růstu prostřednictvím programu PowerUp!

Ve hře je několikamilionová investice, která inovativním firmám pomůže s rozvojem podnikání a se vstupem na mezinárodní trhy. „Soutěž zvyšuje šanci na úspěch startupů a umožňuje růst scaleupů a SME, a to pomocí finančních investic, pomocí know-how expertů z oboru a pomocí podpory široké sítě partnerů,“ řekl Jan Kubalík, CEO společnosti DEX Innovation Centre, která je českým partnerem projektu PowerUp! InnoEnergy.

Soutěž, která je součástí programu PowerUp! Výzvy, je organizována exklusivně pro startupy, se zaměřuje na oblast energií, čistých a chytrých technologií a smart city, ale je otevřena všem inovativním nápadům. Firmy a jejich projekty mají možnost vyhrát až 65 000 eur a titul Startup roku a přístup k dalšímu financování.

Finance umožňující další rozvoj jsou pouze jedním z mnoha aspektů, které činí soutěž PowerUp! tak unikátní. Mezi další výhody patří účast na tréninkových Business Bootcampech. Ty jsou vedené uznávanými mezinárodními business mentory, kteří budou startupům pomáhat například s přípravou prezentace jejich nápadů panelu investorů a expertů z oblasti průmyslu či je zasvěti do pravidel ochrany duševního vlastnictví. Účastníci si tak vylepší své prezentační dovednosti, ověří si životaschopnost svých nápadů a modelů a budou mít možnost je korigovat podle očekávání trhu.

InnoEnergy je spolutvůrce a „chytrý investor“ pro podnikatele, kteří si přejí udržitelný svět a usilují o to, aby jejich business měl globální dopad. Jeden z nejlepších příkladů investic InnoEnergy je společnost Northvolt, dominantní evropský výrobce lithiových baterií, jehož současná hodnota je odhadována na 1,6 mld. eur. Firma přitom vznikla teprve v roce 2016. Předtím, než ji založili, zažádali Peter Carlsson a Paolo Cerruti, bývalí viceprezidenti firmy Tesla, o podporu od InnoEnergy. Northvolt si vytkl za cíl technologickou dokonalost poháněnou čistout

energií. O úspěchu a dalším potenciálu firmy svědčí fakt, že nedávno získala od Evropské investiční banky 350 milionů eur a buduje dvě továrny na výrobu baterií, které pro svůj provoz budou využívat energii z obnovitelných zdrojů. První – Northvolt Ett – bude ve Skelleftea poblíž polárního kruhu a druhá – Northvolt Zwei – v dolním Sasku v Německu.

Z tuzemských subjektů v PowerUp! Výzvě uspěla například společnost VIA ALTA, jež se zabývá zpracováním tříděného odpadu. Ocenění získala za technologii MULTIFER, která slouží k přeměně biologického odpadu na biopalivo. Využívá k tomu aerobního kvašení a biologického zpracování pomocí nízko-potenciálního fermentačního tepla.

InnoEnergy PowerUp! Výzva se otvírá podnikatelům ve všech fázích vývoje. „Nezáleží na tom, zda máte pouze nápad, hledáte nové zákazníky, nebo plánujete expanzi na další trhy,“ připomenul Jan Kubalík.

Poslední termín pro podání přihlášek je 5. března 2020. Přihlásit se lze přes stránky InnoEnergy powerup.innoenergy.com, kde najdete i další podrobnosti a podmínky. (tz)

Po úspěšném pilotu startuje digitální odpadové tržiště Cyrkl

Po ročním pilotu environmentálního technologického startu Cyrkl a výrazném zájmu společnosti startuje od ledna 2020 plnohodnotné digitální odpadové tržiště Cyrkl. Inovativní projekt tak navazuje na zkušební provoz pod názvem Burza druhotných surovin, kterou pravidelně využívá více než 400 českých i slovenských společností. Při více než 260 obchodech bylo v pilotu poptáváno 7800 tun materiálů, což se rovná potenciálním úsporám přes 15 000 tun CO₂. Ekvivalent emisí, které vyprodukuje vaše auto, pokud s ním devětkrát objednete planetu.

Digitální odpadové tržiště využívá principů cirkulární ekonomiky, a na odpady tak pohlíží primárně jako na zdroje. „Pro jednu společnost jsou často odpady něčím, pro co už nemají využití, pro jinou společnost ale ukrývají potenciál velmi zajímavého materiálu pro výrobu nebo zdroj, ze kterého se může úpravami stát hodnotná druhotná surovina nebo nový výrobek,“ vysvětlil zakladatel a ředitel společnosti Cyril Klepek.

Celé řešení funguje podobně jako platforma Uber nebo Tinder, kdy se na jedné

straně firma registruje a zadá, co nabízí, nebo o co má zájem. Následně je propojena díky automatické datové analytice s obchodním partnerem, se kterým se již domluví na konkrétních požadavcích. Obchodovat lze s odpady, ale i s vedlejšími produkty výroby a se všemi typy recyklátů. Tým odpadových expertů pak pomáhá zjistit, zda je materiál vhodný a komu je optimální ho v souladu se zákonem předat.

Digitální odpadové tržiště Cyrkl je určené pro firmy, fyzické osoby a obce všech velikostí. Funguje na principu „freemium“ obchodního modelu, kdy jsou základní funkcionality, jako je registrace či vložení nabídky, zcela zdarma. Platforma nabízí i „premiové členství“ Cyrkl Profi s dodatečnými službami nabízející například online poradnu odpadových expertů, osobní profil uživatele a jeho historii nebo službu Ověřený partner. „Nová premiová služba byla logickým krokem pro další rozvoj tržiště. Firmy se k nám vracejí, a proto je pro ně pohodlnější mít už vlastní profil, kde si budují svoji historii i kredibilitu. Vzniká tak i důležitá důvěra mezi zájemci i nabízejícími,“ doplnil Cyril Klepek.

Budoucnost vidí v globálním tržišti, kde se optimalizují i pomocí umělé inteli-

gence zdroje od původců ke zpracovatelům. I proto se společnost ve velmi krátké době vydala na cestu k základům strojírenského učení a k expanzi do regionu střední Evropy. „Kromě ekonomické výhodnosti, kdy s námi naši klienti získávají v průměru za své materiály lepší ceny, je důležitou součástí rovněž ochrana životního prostředí. Mnoho společností si dnes začíná uvědomovat, že jejich odpady mají hodnotu, ale zároveň ví, že pokud chtějí něco udělat pro životní prostředí a pro redukci CO₂ ve své společnosti, tak odpady jsou tím prvním, co musejí řešit,“ dodal Cyril Klepek. Recyklací jednoho kg plastů je možné totiž ušetřit 2 kg CO₂, v případě energeticky náročného hliníku jde dokonce o úsporu až 10 kg CO₂ na kg.

„Fungujeme ve světě, kde je trendem digitalizace. A právě transparentní data a informace o skutečném pohybu materiálů budou hrát prim. I proto si troufám tvrdit, že dnes je na novou síť či platformu jednoduše více než správný čas,“ komentovala spuštění tržiště ředitelka z partnerského Institutu cirkulární ekonomiky Soňa Jonášová.

Zájemci mohou začít využívat digitální tržiště na adrese Cyrkl.cz. (tz)

Do Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT vstoupil ČEZ

Představenstvo Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT bylo rozšířeno o nového významného člena, Skupinu ČEZ. Pro asociaci, která nahlíží na akumulaci v širším kontextu nejen v rámci přímého využití v energetice a průmyslu, ale i z pohledu plánovaného rozvoje e-mobility, obnovitelných zdrojů či ukládání energie do plynu, jde o důležité strategické posílení.

„Postupný odklon od fosilních paliv a přesun k moderní energetice, založené ve větší míře na obnovitelných zdrojích, či nevyhnutelný nástup čisté mobility, je bez využití krátkodobých i dlouhodobých forem akumulace energie prakticky nemožný,“ řekl Jan Fousek, výkonný ředitel Asociace pro akumulaci energie a baterie

AKU-BAT a člen představenstva Svazu moderní energetiky.

Nejen státy západní Evropy, ale už i okolní země si význam ukládání energie uvědomily a v souladu s legislativou Evropské unie upravují své národní právní předpisy. I ČR konečně začala s pracemi na novém energetickém zákoně, který by v horizontu několika let měl konečně umožnit plnohodnotné využívání baterií a dalších forem akumulace i u nás. „Věříme, že posílením vedení asociace o ČEZ vyšleme signál trhu, že akumulace zejména ve spojení s rozvojem moderní energetiky, obnovitelných zdrojů a e-mobility je a v brzké budoucnosti ještě více bude klíčovým prvkem trhu i u nás. Vstup této strategicky významné instituce snad podpoří i další roz-

šiřování již tak rozmanité členské základny AKU-BAT,“ dodal Jan Fousek.

Asociace pro akumulaci energie a baterie AKU-BAT CZ usiluje o rozvoj podmínek pro všechny druhy akumulace (baterie, Power 2 gas, Power 2 heat aj.). Podporuje využití akumulace ve všech oblastech, a to především v energetice, při výstavbě dobíjecí infrastruktury pro e-mobilitu, v průmyslu a v souvislosti s rozvojem obnovitelných zdrojů. Jedním z hlavních cílů AKU-BATu je zavedení pojmu akumulace do energetického zákona. Do pestré škály členů asociace patří nadnárodní i české energetické firmy, mezinárodní i tuzemští výrobci baterií, banky, univerzity, oborové asociace, právní firmy a další. (tz)