

ROZHOVOR



Je čas promořovat, říká epidemiolog

VERONIKA RODRIGUEZ

Pravidla se uvolní, naznačuje ministerstvo zdravotnictví. Nejhorší období má podle něj Česko za sebou, teď se musí začít promořovat populace. „Ovšem nikoliv živelně, ale postupně a řízeně,“ říká opakovaně náměstek ministra Roman Prymula. Senioři podle něj musí i nadále zůstat v izolaci. S větším a rychlým promořováním populace zatím nesouhlasí premiér Andrej Babiš či ministr vnitra Jan Hamáček. Ministerstvo zdravotnictví ale slibuje postupné rozvolňování. „Promoření populace je ale správné řešení,“ říká v rozhovoru pro Deník epidemiolog Rastislav Maďar.

Co říkáte na nový plán ministerstva, podle kterého je čas začít s postupným promořováním populace?

On to vlastně žádný nový plán není. V odborných kruzích už se o tom hovoří dva týdny. Z dlouhodobého hlediska je to totiž jediná správná cesta. To nejhorší máme za sebou, nyní je třeba podniknout opatrně další krok.



Foto: ČTK

A tím je postupně promořit obyvatelstvo...

Přesně tak. Ono se ukazuje, že do některých asijských zemí, ve kterých dokázali ztlumit první vlnu epidemie za cenu drastických opatření, se teď virus znovu vrací. Zase musí utahovat šrouby. Zdá se tedy, že správná cesta je spíše ta, že bude lepší nechat zdravou část populace promořit. Lépe řečeno: nechat ji přirozeně imunizovat.

Co konkrétně to znamená? Jak by mělo takové řízení promoření vypadat?

Ta část obyvatelstva, která je zdravá a mladší, by si měla jednoduše projít nákazou. U drtivé většiny lidí to proběhne bezpříznakově nebo s lehkými příznaky. Lidé si ale díky tomu vytvoří protilátky a přestanou vylučovat virus. Naopak rizikové skupiny, jako jsou například senioři, bychom měli i nadále chránit.

Jak?

Senioři, kteří jsou soběstační, by si měli i nadále udržovat odstup. Neměli by chodit do míst, kde se shlukují lidé. Měli by nosit roušky a použí-

vat dezinfekci na ruce. K nesoběstačným seniorům, kteří potřebují pomoc druhé osoby, by měl ošetřující personál přistupovat na nejbližší vzdálenost jen na nezbytně dlouhou dobu. Měl by být vybaven ochrannými pomůckami, aby tyto senioři nenakazil.

Jak dlouho by to mělo trvat?

Minimálně několik měsíců. Vypadá to tak, že doba ochrany u lidí, kteří si nákazou prošli, by mohla být dva roky. Do té doby musíme nad koronavirem zvítězit.

Kolik procent lidí už podle vás protilátky má?

U nás je to podle mě aktuálně někde pod 10 procenty.

Co by se stalo, kdybychom populaci nepromořili?

Populace by nezískala kolektivní imunitu a museli bychom prodlužovat omezení – třeba hromadné akce nebo cestování. Jak dlouho by to muselo trvat, by přitom nikdo nevěděl. Záleželo by to i na vývoji v ostatních zemích. Ekonomicky i celkově by to přineslo obrovské ztráty.

d celý text na DENIK.CZ

Darem chtějí přispět nejvíce ohroženým

Praha – Solární asociace se zapojila do pomoci skupinám obyvatel, které jsou nejvíce ohroženy koronavirem. Ve spolupráci s provozovateli solárních elektráren v Česku zkoordinovala nákup roušek a respirátorů, které putovaly do nemocnic a pečovatelských domů pro seniory. Další dobročinnou aktivitou Solární asociace je příspěvek na obědy pro zdravotníky a hasiče.

Do boje proti pandemii se formou finančního příspěvku zapojili největší investoři z oboru fotovoltaiky, mezi které patří investiční skupina Jufa, Decci, Energy21, Photon Energy, Easywatt a Divalia.

„Vážíme si práce a nasazení záchranných složek, které neúnavně pracují na záchraně životů i bez potřebných ochranných pomůcek. Naším darem chceme přispět k ochraně nejvíce ohrožených skupin obyvatel, proto věnujeme desítky tisíc roušek a respirátorů především menším nemocnicím a pečovatelským domům pro seniory. Děkujeme našim členům za rychlou odezvu a poskytnutí prostředků na nákup ochranných pomůcek,“ uvádí k pomoci Veronika Šilhová, výkonná ředitelka Solární asociace.

„Distribuce roušek a respirátorů byla zahájena na začátku dubna. Vedle ochran-



ných pomůcek také podporíme projekt zajištění obědů pro zdravotníky a hasiče. Solární asociace bude v koordinované pomoci i nadále pokračovat, zaměřit se chceme kromě získávání a distribuce ochranných pomůcek také na podporu výzkumných projektů pro boj s koronavirem,“ dodává Jan Krčmář, předseda představenstva Solární asociace.

Solární asociace koordinuje pomoc také s asociací pro akumulaci AKU-BAT a se Svazem moderní energetiky. Zástupci těchto profesních organizací pomáhají s logistikou nebo zajištěním kontaktů pro cílová místa dodávek respirátorů. (ks)

Poslali dezinfekci už do 250 domovů pro seniory. A nekončí!

Zlín – Už třicet let rodinná společnost DF Partner vyrábí a dodává na tuzemský trh autochemii a autokosmetiku značky SHERON. Kvůli mimořádné situaci a šířícímu se koronaviru se v závodě v Neubuži na Zlínsku spustila i produkce dezinfekce Anti-COVID. A to ve velkém.

Společnost DF Partner se stala součástí skupiny několika málo firem a univerzit, které získaly zvláštní povolení na výrobu přípravku Anti-COVID. Jde o dezinfekční prostředek, vyráběný podle specifikací Světové zdravotnické organizace (WHO), účinně hubící široké spektrum bakterií, plísni a virů, ale především aktuální koronavirus, který způsobuje nemoc COVID-19.

VÝROBA JEDE NAPLNO

„Jsme rádi, že můžeme pomoci naší zemi dodat dostatek prostředků a zmírnit tak dopady způsobené nemocí COVID-19. V naší továrně k tomu máme potřebné technologie a v současnosti také dostatek všech potřebných surovin. Od poloviny března jsou naše linky plně vytíženy právě výrobou dezinfekčního přípravku Anti-COVID,“ informuje Tomáš Skopový, marketingový ředitel DF Partner. Společnost od té doby už dodala dezinfekci státu, nemocnicím a krajům.

Celkově už v Neubuži vyrobili přes 2 miliony litrů dezinfekce Anti-COVID. Zákazka pro stát dosahovala 300 tisíc litrů dezinfekčního přípravku. DF Partner učinila všechny legislativní a technické kroky k tomu, aby



DEZINFEKCI ROZVEZLI už do 250 domovů pro seniory po celé České republice a aktivně oslovují další, aby dostali svého závazku

mohla Anti-COVID vyrábět a následně pak zásobovat města, obce, ale i konečně spotřebitele skrze maloobchodní síť. Dezinfekci tak lze najít na pultech řetězců Kaufland, Globus, Tesco, COOP a Hruška. Dodávky také probíhají do řady hobby marketů a sítě Drogerie Teta a DM. „Vyrábíme uvedený přípravek v baleních od 250 mililitrů, větší balení s aplikátorem až po velké 25 litrové kanystry. V případě zájmu jsme schopni plnit i 1000 litrové kontejnery,“ uvádí Tomáš Skopový. Firma spustila i vlastní e-shop na adrese www.anticovidshop.cz, který zjednodušuje objednávku pro koncové zákazníky a zároveň pomáhá filtrovat řadu spekulantů a nepoctivců, kteří by se chtěli na prodej dezinfekce obohatit.

PRO SENIORY

Společnost DF Partner se rozhodla pomáhat potřebným a oslovila všechny domovy pro seniory v České republice s nabídkou 20 litrů dezinfekce zdarma. „Rozhodli jsme darovat dezinfekční prostředky domovům pro seniory proto, že právě naši nejstarší spoluobčané jsou v současné době tou nejohroženější skupinou obyvatel. Zároveň tím chceme poděkovat také zdravotnickému personálu, který se o klienty v této komplikované době stará, a stojí tak v první linii boje s nemocí COVID-19,“ vysvětluje Tomáš Skopový.

UŽ DO 250 DOMOVŮ

„Od úterý 7. dubna 2020 jsme rozvezli dezinfekci už do 250

domovů pro seniory po celé České republice a aktivně oslovujeme další, abychom dostali svého závazku a dezinfekční prostředky od nás dostalo darem každé z více než 500 těchto zařízení v České republice,“ informuje Skopový a dodává, že přípravek Anti-COVID se dá použít na ruce, ale také na povrchy.

ZÁSILKY S PRIORITY

Distribuci prostředku Anti-COVID, zajišťují logističtí partneři, kteří se do aktivity zapojili a nabídli rozvoz zdarma. „Dezinfekce je přesně ten typ zásilek, které pro nás mají v těchto dnech nejvyšší priority. Víme, že na ně personál čeká, a proto je rozvážíme co nejrychleji a děláme to rádi a zdarma. Je to náš malý příspěvek v této krizi,“ říká mluvčí jedné z logistických firem.

Více informací o tomto dezinfekčním prostředku, který se skládá ze tří hlavních ingrediencí, jimiž jsou ethanol, glycerol a peroxid, najdete na webových stránkách internetového obchodu www.anticovidshop.cz. (PI)

DF Partner

- Společnost byla založena v roce 1990 bratry Drhovými.
- Zabývá se vývojem, výrobou a distribucí autochemie, autokosmetiky a autopříslušenství pod vlastní značkou SHERON.
- Společnost je výhradním tuzemským distributorem olejů a maziv holandské společnosti Eurool.
- DF Partner sídlí v Neubuži u Zlína a zaměstnává přes 200 pracovníků.